



ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΤΡΙΤΟ
ΤΗΣ ΕΠΙΣΗΜΗΣ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑΣ ΤΗΣ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑΣ
 Αρ. 3895 της 27ης ΑΥΓΟΥΣΤΟΥ 2004
ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΕΣ ΠΡΑΞΕΙΣ

ΜΕΡΟΣ Ι

Κανονιστικές Διοικητικές Πράξεις

Αριθμός 701

ΟΙ ΠΕΡΙ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΠΕΡΙΓΡΑΦΩΝ ΝΟΜΟΙ ΤΟΥ 1987 ΜΕΧΡΙ 2002

Διάταγμα δυνάμει του άρθρου 14

Για σκοπούς εναρμόνισης με την πράξη της Ευρωπαϊκής Κοινότητας με τίτλο—

«Οδηγία 2003/73/ΕΚ της Επιτροπής της 24ης Ιουλίου 2003 για την τροποποίηση του Παραρτήματος ΙΙΙ της οδηγίας 1999/94/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου» (ΕΕΛ 186, της 25.7.2003, σ. 34).

Ο Υπουργός Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού, ασκώντας τις εξουσίες που του παρέχονται δυνάμει του άρθρου 14 των περί Εμπορικών Περιγραφών Νόμων του 1987 μέχρι 2002, εκδίδει το παρόν Διάταγμα.

5 του 1987
201 του 1987
3 του 1992
64(Ι) του 1999
110(Ι) του 2001
158(Ι) του 2002.

1. Το παρόν Διάταγμα θα αναφέρεται ως το περί Εμπορικών Περιγραφών (Ενεργειακός Οδηγός—Επιβατηγά Αυτοκίνητα) (Τροποποιητικό) Διάταγμα του 2004 και το οποίο θα διαβάζεται μαζί με το περί Εμπορικών Περιγραφών (Ενεργειακός Οδηγός—Επιβατηγά Αυτοκίνητα) Διάταγμα του 2003 (που στο εξής θα αναφέρεται ως «το βασικό διάταγμα») και το παρόν Διάταγμα και το βασικό διάταγμα θα αναφέρονται μαζί ως τα περί Εμπορικών Περιγραφών (Ενεργειακός Οδηγός—Επιβατηγά Αυτοκίνητα) Διατάγματα του 2003 μέχρι και 2004.

Συνοπτικός
τίτλος.

Επίσημη
Εφημερίδα.
Παράρτημα
Τρίτο (Ι):
25.7.2003.

2. Το Παράρτημα ΙΙΙ του βασικού διατάγματος αντικαθίσταται από το Παράρτημα του παρόντος Διατάγματος.

Τροποποίηση
του Παραρτή-
ματος ΙΙΙ
του βασικού
διατάγματος.

3. Το παρόν Διάταγμα τίθεται σε ισχύ από την ημερομηνία δημοσίευσής του στην Επίσημη Εφημερίδα της Δημοκρατίας.

Εναρξη
Ισχύος.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙΙ

Διασφαλίζεται ότι η αφίσα πληροί, τουλάχιστο, τις ακόλουθες ελάχιστες απαιτήσεις:

- (1) Η αφίσα έχει ελάχιστες διαστάσεις 70 cm X 50 cm.
- (2) Οι πληροφορίες πρέπει να είναι ευανάγνωστες.
- (3) Όταν για την παρουσίαση των πληροφοριών χρησιμοποιείται ηλεκτρονική οθόνη, αντί αφίσας, οι διαστάσεις της πρέπει να είναι τουλάχιστον 25 cm X 32 cm (17"). Υπάρχει δυνατότητα κυλιόμενης απεικόνισης των πληροφοριών.
- (4) Τα μοντέλα επιβατηγών αυτοκινήτων πρέπει να συγκεντρώνονται ανά ομάδες και να κατατάσσονται σε κατάλογο χωριστά, σύμφωνα με τον τύπο καυσίμου (πχ. βενζίνη, ντίζελ κ.λ.π.). Για κάθε τύπο καυσίμου, τα μοντέλα διαβαθμίζονται κατά αύξουσα τάξη εκπομπών CO₂ με το μοντέλο με τη χαμηλότερη επίσημη κατανάλωση στην κορυφή του καταλόγου.
- (5) Για κάθε μοντέλο επιβατηγού αυτοκινήτου που περιλαμβάνεται στον κατάλογο, αναγράφεται η μάρκα, η αριθμητική τιμή της επίσημης κατανάλωσης καυσίμου και των επίσημων ειδικών εκπομπών CO₂. Η τιμή της επίσημης κατανάλωσης καυσίμου εκφράζεται είτε σε λίτρα ανά 100 χιλιόμετρα (l/100 km), είτε σε χιλιόμετρα ανά λίτρο (km/l), είτε σε κατάλληλο συνδυασμό των ανωτέρω και αναγράφεται με ακρίβεια ενός δεκαδικού ψηφίου. Η τιμή των επίσημων ειδικών εκπομπών CO₂ εκφράζεται, στρογγυλεμένη στον πλησιέστερο ακέραιο αριθμό, σε γραμμάρια ανά χιλιόμετρο (g/km). Οι τιμές αυτές είναι δυνατό να εκφράζονται σε διαφορετικές μονάδες (γαλόνια και μίλια) στο βαθμό που συμβιβάζονται με τις διατάξεις της οδηγίας 80/181/ΕΟΚ.

Κατωτέρω παρουσιάζεται μια προτεινόμενη μορφή αφίσας:

Τύπος Καυσίμου	Κατάταξη	Μοντέλο	Εκπομπές CO ₂	Κατανάλωση Καυσίμου
	1			
Βενζίνη	2			
				
	1			
Ντίζελ	2			
				

- (6) Η αφίσα περιλαμβάνει το ακόλουθο κείμενο σχετικά με τη διαθεσιμότητα του οδηγού οικονομίας καυσίμου και εκπομπών CO₂: «Σε όλα τα σημεία πώλησης διατίθεται δωρεάν οδηγός οικονομίας καυσίμου και εκπομπών CO₂ όλων των νέων επιβατηγών αυτοκινήτων. Στους πίνακες που συνίστανται σε ηλεκτρονική οθόνη το μήνυμα αυτό πρέπει να είναι μονίμως ορατό.
- (7) Η αφίσα περιλαμβάνει το ακόλουθο κείμενο: «Επιπλέον της αποδοτικότητας ενός αυτοκινήτου από πλευράς κατανάλωσης καυσίμων, η συμπεριφορά του οδηγού, καθώς και άλλοι μη τεχνικοί παράγοντες παίζουν ρόλο στον προσδιορισμό της κατανάλωσης του καυσίμου και των εκπομπών CO₂. Το CO₂ είναι το κύριο αέριο θερμοκηπίου που ευθύνεται για την αύξηση της θερμοκρασίας του πλανήτη. Στους πίνακες που συνίστανται σε ηλεκτρονική οθόνη το μήνυμα αυτό πρέπει να είναι μονίμως ορατό.

- (8) Η αφίσα ενημερώνεται τουλάχιστον ανά εξάμηνο. Όταν χρησιμοποιείται ηλεκτρονικός πίνακας, οι πληροφορίες επικαιροποιούνται τουλάχιστον ανά τρίμηνο.
- (9) Η αφίσα μπορεί να αντικατασταθεί πλήρως και σε μόνιμη βάση από ηλεκτρονική οθόνη. Στην περίπτωση αυτή λαμβάνεται μέριμνα ώστε η ηλεκτρονική οθόνη να έλκει την προσοχή του καταναλωτή τουλάχιστον όσο και μια αφίσα.

Έγινε στις 16 Αυγούστου 2004.

ΓΙΩΡΓΟΣ ΛΙΛΛΗΚΑΣ,
Υπουργός Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού.